

MULTIMEDIOEVO

STORIE MEDIEVALI E
LINGUAGGI MULTIMEDIALI
FRA XX E XXI SECOLO



UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO
DI STORIA CULTURE CIVILTÀ

CONVEGNO INTERNAZIONALE
29-31 GENNAIO 2025

MULTIMEDIOEVO

STORIE MEDIEVALI E LINGUAGGI MULTIMEDIALI
FRA XX E XXI SECOLO

CONVEGNO INTERNAZIONALE

a cura di Roberta Capelli, Riccardo Fedriga, Matteo Pasetti,
Francesca Roversi Monaco

PRIN 2022

Framing Medievalisms: Historiography, Cultural Heritage,
Media Communication and Languages in Italy (1980-2022)

Codice Progetto: 2022HMH5MJ FRAME

CUP master: B53D23001570006

CUP unità locale: J53D23000240006

Università di Bologna - Dipartimento di Storia Culture Civiltà

29 GENNAIO 2025

Aula Prodi, Dipartimento di Storia Culture Civiltà
Università di Bologna

14.00 Indirizzi di saluto

Roberto Balzani, direttore del Dipartimento di Storia Culture
Civiltà

Francesca Roversi Monaco, responsabile unità di Bologna
PRIN 2022 FRAME. Framing Medievalism

14.30-18.45

I Sessione **IL PROGETTO DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE
“FRAME. FRAMING MEDIEVALISMS”**

Presiede Roberta Capelli Università degli studi di Trento

Umberto Longo Sapienza Università di Roma
Il PRIN Framing Medievalisms e l'attività dell'Unità di ricer-
ca romana

Tommaso di Carpegna Falconieri Università di Urbino
L'attività dell'Unità di ricerca urbinata

Francesca Roversi Monaco Università di Bologna
L'attività dell'Unità di ricerca bolognese

16.00 Coffee break

Riccardo Facchini Sapienza Università di Roma
Alla ricerca di un metodo? Il Medievalismo in Italia tra temi
e approcci storiografici (1980-2020)

Fabiana Fraulini Università di Bologna
“Un luogo per noi irraggiungibile”: immagini del Medioevo nell’editoria per ragazzi

Davide Iacono Università di Urbino
Non solo Mistero Buffo: per uno studio del medioevo nelle opere di Dario Fo

18.00 Discussione

30 GENNAIO 2025

Aula Prodi, Dipartimento di Storia Culture Civiltà

10.00 -13.00

Il Sessione **UTILIZZARE IL MEDIOEVO**

Presiede **Riccardo Fedriga** Università di Bologna

Fulvio Conti Università di Firenze
Dante prêt-à-porter: usi e abusi del Sommo poeta fra XX e XXI secolo

Gianluca Briguglia UniSR Università Vita-Salute San Raffaele
Bestiario politico”: considerazioni su divulgazione e ricerca a partire da un podcast di interesse medievistico

Luciano Cheles Laboratoire Universitaire Histoire Cultures Italie Europe - Université Grenoble Alpes
Piero della Francesca moltiplicato: presenza del maestro di Sansepolcro nell’immaginario politico e nel cinema

12.00 Discussione

13.00 Light lunch

14.45-18.30

III Sessione **INSEGNARE IL MEDIOEVO**

Presiede **Matteo Pasetti** Università di Bologna

Antonio Brusa Presidente Società Italiana di Didattica della Storia
Un laboratorio didattico sulle fonti: dalle Tablettes Albertini al Codice Diplomatico Pugliese

Beatrice Del Bo Università di Milano
Insegnare Storia con i social: una strada percorribile?

16.00 Coffee break

Vito Loré Università Roma Tre
Insegnare il Medioevo. Uso e abusi dei manuali scolastici

Ilaria Sabbatini, Antonella Figlio di Dio Università di Palermo
Per una didattica delle fonti medievali nell’era dell’intelligenza digitale

17.45 Discussione

31 GENNAIO 2025

Aula Prodi, Dipartimento di Storia Culture Civiltà

9.30-13.00

III Sessione **IMMAGINARE IL MEDIOEVO**

Presiede **Francesca Roversi Monaco** Università di Bologna

Filippo Fonio Université Stendhal-Grenoble 3
Medioevo da consumare: prodotti e visioni del mondo

Alessio Innocenti Ricercatore indipendente
Medioevo immaginato: raccontare l'età medievale tra editoria e divulgazione social

Andrea Maraschi Università di Bari
“Che stregoneria è mai questa? Streghe mediatiche da Dungeons&Dragons al gaming”

11.00 Coffee Break

Carlo Baja Guarienti Università di Modena e Reggio Emilia
La caccia al cervo fatato: riletture di un mito ancestrale da Artù a Harry Potter

12.00 Discussione

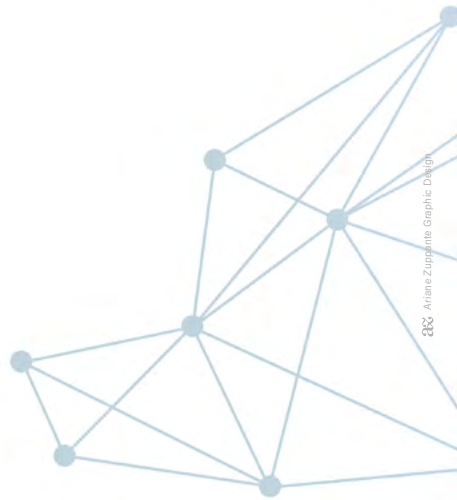
12.45 **Roberta Capelli** Università di Trento,
Riccardo Fedriga Università di Bologna,
Matteo Pasetti Università di Bologna,
Francesca Roversi Monaco Università di Bologna

Conclusioni



PROGETTO DI RILEVANZA NAZIONALE
2022HMH5MJ FRAME

Framing Medievalisms:
Historiography, Cultural Heritage, Media Communication
and Languages in Italy (1980-2022)



880 Ariane Zuppiante Graphic Design

